

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Premii pentru micii campioni: Cavit îți premiază imunitatea!”

15 octombrie 2024 - 15 decembrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “**Premii pentru micii campioni: Cavit îți premiază imunitatea!**” (denumita in continuare “**Campania**”) este **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**, societate cu sediul în România, Strada Daniel Danielopolu nr 34, etaj 3, Apartament A3-1, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12573/2014 C.U.I. 33747399, denumita in cele ce urmeaza «**Organizatorul**», in numele **BIOFARM S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Logofatul Tautu, nr. 99, sector 3, Cod Unic de Inregistrare 341563, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/199/1991, reprezentata de Director General – Catalin Constantin Vicol, denumită în cele ce urmeaza «**Beneficiarul**».

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.cavit.ro/concurs (“**Site-ul**”). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.cavit.ro/concurs. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 (Republicată) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate farmaciile (atat puncte de vanzare fizice, cat si prin intermediul farmaciilor on-line) care comercializeaza produse participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **15 octombrie 2024**, ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **15 decembrie 2024**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea numarului bonului fiscal/facturii fiscale in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **15 octombrie 2024** ora 00:00, ora Romaniei si **15 decembrie 2024** ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice bon fiscal/factura fiscala trimis/trimisa inainte de data **15 octombrie 2024** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **15 decembrie 2024** ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat/luata in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Societatii **BIOFARM S.A.**, ai Societatii **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**, angajatii distribuitorilor si cei ai farmaciilor care comercializeaza produsele participante la campanie, angajatii agentilor implicate si nici membrii tuturor familiilor celor anterior mentionati, respectiv sotul/sotia si rudele sau afinii pana la gradul al III-lea (ex.: copii, parinti, frati/surori etc.).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin

un numar de bon fiscal/factura fiscala, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.

Numarul bonului fiscal/facturii fiscale poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi la numarul scurt **1890** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau (ii) completand formularul de participare prin intermediul website-ului www.cavit.ro/concurs, conform Sectiunii 7 din prezentul Regulament.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.4. Participantii trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale pana la publicarea listei finale a castigatorilor, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma numarul castigator al bonului fiscal/facturii fiscale reprezentantului Organizatorului si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie sunt **toate produsele Cavit**, respectiv:

| |
|---|
| Cavit Adulti Multivitamine aroma caise, 20 tablete |
| Cavit Adulti Luteina aroma caise, 20 tablete |
| Cavit Adulti Multivitamine aroma ciocolata fara zahar, 20 tablete |
| Cavit Adulti Multivitamine aroma ciocolata (cu zahar) 20 tablete |
| Cavit Adulti Multivitamine aroma vanilina, 20 tablete |
| Cavit Junior Multivitamine aroma caise, 20 tablete |
| Cavit Junior Multivitamine aroma vanilina, 20 tablete |
| Cavit Junior Multivitamine aroma ciocolata fara zahar, 20 tablete |
| Cavit Junior Multivitamine aroma ciocolata cu zahar, 20 tablete |
| Cavit Junior sirop pt consolidarea sistemului osos, 100 ml |

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze **cel putin doua produse participante** mentionate la Sectiunea 6 si sa trimita numarul bonului fiscal/facturii fiscale, in perioada cuprinsa intre **15 octombrie 2024** ora 00:00, ora Romaniei si **15 decembrie 2024** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

7.1.1. **mesaj SMS** la numarul **1890** – mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Telekom, Orange sau Digi) mentionand numarul bonului fiscal/facturii fiscale.

Ex.: 12345/23.09.2024

7.1.1.1 Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa contina un numar de bon fiscal/factura fiscala;
- Numarul bonului fiscal/facturii fiscale sa fie primit la numarul 1890 in perioada 15 Octombrie 2024 ora 00:00, ora Romaniei si 15 Decembrie 2024 ora 23:59:59, ora Romaniei;

c. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament, fara sa fi fost in scris / in scrisa anterior in Campanie;

d. Bonul fiscal/Factura fiscala sa ateste achizitionare a doua produse participante, conform prezentului Regulament.

- anterior transmiterii acestor informatii, persoana care participa la campanie trebuie sa fi citit si inteles prevederile prezentului Regulament, inclusiv legat de prelucrarea datelor cu caracter personal in acest context. Prin transmiterea numarului bonului fiscal/facturii fiscale prin SMS, se exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate in acest context, potrivit celor descrise in sectiunea 14 de mai jos din prezentul Regulament referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

- Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1890, precum si pentru mesajele trimise inainte de inceperea sau dupa terminarea Campaniei sau expediate la un alt numar de telefon;

b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la Sectiunea 7.8, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;

c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;

d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns pentru fiecare mesaj primit;

e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens

sau prin:

7.1.2. **accesarea website-ului www.cavit.ro/concurs** si completarea unui **formular de inscriere**, mentionand:

- (*) Nume
- (*) Prenume
- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX)
- (*) Numarul bonului fiscal/facturii fiscale
- (*) Data bonului fiscal/facturii fiscale
- (*) Adresa de e-mail
- (*) Bifarea campurilor prin care utilizatorul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta campanie:
 - Doresc să particip la campania **“Premii pentru micii campioni: Cavit îți premiază imunitatea!”** organizata de BIOFARM S.A. si imi exprim acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii la campanie.
- (*) Bifarea campului: “Am varsta peste 18 ani”

Toate campurile sunt obligatorii.

7.1.2.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand, dar fara a se limita la, probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.1.2.2 Pentru ca o inscriere prin website-ul www.cavit.ro/concurs sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sa contina un numar de bon fiscal/factura fiscala;

- b. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale sa fie primit de Organizator in perioada 15 Octombrie 2024 ora 00:00, ora Romaniei si 15 Decembrie 2024 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- c. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament, fara sa fi fost inregistrat / inregistrat anterior in Campanie;
- d. Bonul fiscal/Factura fiscala sa ateste achizitionare a doua produse participante, conform prezentului Regulament.
 - anterior transmiterii acestor informatii, persoana care participa la campanie trebuie sa fi citit si inteles prevederile prezentului Regulament, inclusiv legat de prelucrarea datelor cu caracter personal in acest context. Prin transmiterea numarului bonului fiscal/facturii fiscale prin SMS, se exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate in acest context, potrivit celor descrise in sectiunea 14 de mai jos din prezentul Regulament referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maximum 6 bonuri/facturi fiscale pe zi, respectiv 3 bonuri/facturi fiscale prin SMS si 3 bonuri/facturi fiscale pe site-ul www.cavit.ro/concurs, conform prevederilor din prezentul Regulament. Verificarea se va realiza dupa incheierea campaniei, de catre Organizator. Un participant va fi identificat in baza de date dupa numarul de telefon; in cazul in care de pe acelasi numar de telefon se va inscrie acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala si pe site si prin sms, va fiind considerata valida prima inscriere a bonului fiscal/ facturii fiscale, indiferent de modalitatea de inscriere.

7.3. Participantii nu au dreptul sa se înscrie în Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil indiferent de canalul de inscriere (SMS sau website), sau mai multe adrese de e-mail. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a înscris folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de e-mail. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin înscrieri dublate pe pagina www.cavit.ro/concurs, fără a putea face dovada deținerii bonurilor/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

7.4. Fie ca va trimite numarul bonului fiscal/facturii fiscale prin SMS, fie ca il va trimite prin accesarea web-site-ului www.cavit.ro/concurs, Participantul trebuie sa pastreze documentul fiscal, in original, pentru a putea fi validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. **Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.** Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.4** pe masura ce vor fi validati.

7.5. Cu un bon fiscal/factura fiscala valid/valida inregistrat/inregistrata in Campanie, **un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu**, pe intreaga durata a Campaniei.

7.6. MESAJELE CAMPANIEI:

7.6.1 In perioada Campaniei **pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala trimis/trimisa prin SMS sau pe www.cavit.ro/concurs** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Campania Cavit incepe in data de 15.10.2024, trimite numarul bonului fiscal dupa aceasta data. Pastreaza bonul fiscal in original. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Cod neinregistrat. Campania Cavit s-a incheiat in data de 15.12.2024. Vezi lista castigatorilor pe www.cavit.ro/concurs.

c) in cazul in care numarul bonului fiscal primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite numarul si data bonului fiscal, sub forma 12345/23.09.2024. Pastreaza bonul fiscal in original! Detalii pe www.cavit.ro/concurs.

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inscris un bon fiscal valid in Campania Cavit. Pastreaza bonul fiscal in original.

e) daca un bon fiscal a mai fost inscris in Campanie:

Acest bon fiscal a mai fost inscris in Campanie! Un bon fiscal poate fi inscris o singura data. Detalii pe www.cavit.ro/concurs.

f) daca un participant a depasit limita de 3 inscrieri valide pe zi/canal de inscriere (web sau SMS):

Ai atins limita maxima de 3 bonuri fiscale inscrise pe zi. Te rugam sa inscrii bonuri fiscale si in alte zile ale Campaniei. Pentru detalii intra pe www.cavit.ro/concurs.

g) daca un participant a depasit limita de 3 inscrieri pe zi/canal de inscriere (web sau SMS) si este ultima zi de campanie :

Ai atins limita maxima de 3 bonuri fiscale inscrise pe zi. Astazi este ultima zi de campanie.

Mult succes la tragerea la sorti! Pentru detalii intra pe www.cavit.ro/concurs.

7.6.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand, dar fara a se limita la, probleme de ordin tehnic, pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de pe site-ul www.cavit.ro/concurs, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **451 premii**, acordate astfel:

- a) **Marele premiu – o excursie la Legoland Germania** (*Transport Romania - Germania (avion), transfer privat Aeroport – Hotel – Aeroport, cazare 4 nopti la hotel 4* cu demipensiune – 2 camere, bilete de acces la LEGOLAND pentru 2 zile pentru 2 adulti si 2 copii. Orice alte costuri/taxe in legatura cu excursia vor fi suportate exclusiv de catre castigator.*), **in valoare de 22,611.70 lei lei**, cu TVA + toate taxele aplicate conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Excursia la Legoland include transportul, cazarea si biletele de intrare in parc pentru doi adulti si doi copii.
- b) **270 premii, cate 30 premii pe saptamana**, fiecare constand in cate un **Ghiozdan Ergonomic** model Ghiozdan de Scoala Plymouth Student cu logo Cavit, in valoare unitara de 238 lei, (TVA inclusa);
- c) **135 premii, cate 15 premii pe saptamana**, fiecare constand in cate un **Voucher Carturesti**, in valoare unitara de 238 lei, (TVA inclusa);
- d) **45 premii, cate 5 premii pe saptamana**, fiecare constand in cate un **Ceas Smartwatch Pentru Copii marca Ceas SmartWatch GPS Copii LikeSmart™ KinderCare 38**, Monitorizare GPS, WIFI, 1.85", Camera HD, Apel Video, Buton SOS, Mod Scoala, GeoFence, Monitorizare Spion, Black, in valoare unitara de 238 lei, (TVA inclusa).

8.2. Valoarea totala estimata a Premiilor este de 129.711,70 lei (**TVA inclusa**), **incluzand impozitul de 10% pe care Organizatorul il achita pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei.**

Prețurile de achiziție pot varia în funcție de prețurile stabilite de furnizori.

Detalii excursie la Legoland Germania :

- Voucherul de vacanta este emis de agentia de turism WENS TOUR si poate fi utilizat in termen de 11 luni de la data revendicarii acestuia ;
- Valoarea voucherului este de 3.500 Euro si include toate serviciile mentionate la pct. 8.1., lit. a);
- Voucherul este nominal si netransmisibil;
- In momentul contactarii agentiei de turism, castigatorul trebuie sa prezinte sub forma scanata/poza voucherul castigat, dar si sa furnizeze codul unic aferent voucherului. Voucherul nu poate fi rambursat sau inlocuit in cazul pierderii, furtului, la sfarsitul perioadei de valabilitate sau la solicitarea detinatorului.
- Voucherul de vacanta poate fi utilizat pentru achizitionarea unei vacante la parcul de distractii Legoland Germania.
- Detaliile cu privire la numarul de telefon, adresa de email si persoana de contact ale agentiei de turism WENS TOUR se vor regasi pe voucher. Castigatorul va trebui sa ia legatura cu agentia de turism pentru a primi oferta personalizata.
- Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare;
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice care sa includa: zbor, cazare, transfer, bilete intrare in parc etc);
- Daca posesorul voucherului doreste achizitionarea unor servicii in plus sau inlocuirea serviciilor incluse in voucher si mentionate la pct. 8.1., lit. a) cu altele care au un pret mai mare, va achita diferenta aferenta la agentia WENS TOUR;
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului;
- In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza;
- Comanda serviciilor se face cu cel putin 45 de zile inainte de plecare.
- In momentul achizitionarii, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si documentele solicitate de catre agentia de turism.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile saptamanale constand in **Ghiozdan ergonomic, Voucher Carturesti si Ceas Smartwatch pentru copii** se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale electronice, prin intermediul platformei random.org, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la incheierea unei saptamani de campanie. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor acorda cate 30 premii constand in cate un **Ghiozdan ergonomic**, 15 premii constand in cate un **Voucher Carturesti** si 5 premii constand in cate un **Smartwatch pentru copii**.

Premiul cel mare se va acorda prin tragere la sorti electronica, prin intermediul platformei random.org, la finalul campaniei, in data de 19.12.2024

La tragerea la sorti pentru premiul cel mare vor participa toate bonurile/facturile fiscale valide receptionate atat prin sms, la numarul 1890, cat si pe site-ul www.cavit.ro/concurs, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 15 octombrie 2024, ora 00:00 si 15 decembrie 2024, ora 23:59:59.

In cadrul extragerilor se vor desemna cate un castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

9.2. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Beneficiarului, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat sau notar public prezent la locul extragerii.

9.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.4. Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin doua produse participante la Campanie si sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitionarea produselor;

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 1890 sau pe web prin completarea formularului de inscriere de pe www.cavit.ro/concurs , numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale, in perioada 15 octombrie 2024, ora 00:00 si 15 decembrie 2024 ora 23:59:59.

10.1.4. Pentru validarea finala, numarul bonului fiscal/facturii fiscale trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS/inscris pe www.cavit.ro/concurs .

10.1.5 Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie intreg/intreaga, lizibil/lizibila si sa nu fie deteriorat/deteriorata.

10.1.6. Numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit pe bonul fiscal/factura fiscala.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor bonuri/facturi fiscale printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatarea oricaror neconcordanțe între numărul bonului fiscal/facturii fiscale trimis prin SMS sau pe site-ul www.cavit.ro/concurs și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal, in original, sau a facturii fiscale ce are tiparit numarul care a stat la baza alocarii premiului;

10.2.4. Bonul fiscal/factura fiscala nu atesta achizitionarea a doua produse participante, conform prezentului Regulament.

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial un premiu, dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantul desemnat câștigător va fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigării premiului trebuie ca în termen de cel mult 2 zile lucratoare de la data apelului, sa trimita o copie/fotografie a bonului fiscal/facturii fiscale ce are tipărit numărul comunicat Organizatorului, adresa de livrare, numele si prenumele, asa cum apar in actul de identitate. Castigatorul premiului cel mare în valoare de 3.500 euro va trimite și o copie CI pe care sa se poata citi cu usurinta numele si CNP-ul (in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale), celelalte informatii putand fi acoperite, date care se preiau în cadrul procesului de validare, fiind prelucrate in conformitate cu prezentul Regulament.

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, cu cel putin doua apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, dar fara a se limita la, situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.2. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii acesta va notifica Organizatorul prin email, in termen de 2 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat. Daca castigatorul nu trimite Organizatorului notificarea prin email in termen de 2 zile calendaristice, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu va mai fi acordat.

11.3. Premiile constand in Ghiozdan Ergonomic, Voucher Carturesti, Ceas Smartwatch Pentru Copii vor fi livrate prin curier in termen de cel mult 40 zile de la data validării castigatorului, pe cheltuiala Organizatorului.

Premiul cel mare, constand in excursie la LegoLand Germania, va putea fi revendicat de catre castigator in termen de 1 luna de la data validării, iar excursia se va putea realiza in termen de 11 luni de la data revendicării acestuia.

11.4. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa www.cavit.ro/concurs in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validării lor. Site-ul (si totodata publicările de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 30 de zile de la data finalizării campaniei; orice reclamatie primita dupa data inactivării site-ului nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale pe care sunt tipărite numerele care au stat la baza alocării premiilor, de instrăinarea lor și/sau de prezentarea bonurilor/facturilor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

SECTIUNEA 14. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Conform Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) („RGPD”), Organizatorul si Beneficiarul

prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

14.2 Scopurile prelucrării datelor

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile arătate.

14.3 Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, număr de telefon; adresa de e-mail

- de la castigatori: nume, prenume, număr telefon, adresa postală, CNP (în cazul castigatorilor de premii impozabile).

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

14.4 Temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei, respectiv interes legitim, conform art. 6 alin. (1) lit. F) din RGPD.

14.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul și Beneficiarul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor pentru înregistrarea în campanie prin SMS la numărul 1890 sau prin intermediul formularului de participare la campanie pe site-ul www.cavit.ro/concurs, iar ale castigatorilor prin trimiterea documentelor prin intermediul adresei de e-mail/serviciilor de poșta/curierat.

14.6 Destinatarul datelor cu caracter personal

În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de către Beneficiar.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite de către Beneficiar Organizatorului, pentru scopul menționat în cadrul prezentului Regulament.

14.7 Durata prelucrării.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătura cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate, după cum urmează:

- 10 ani – castigatorul premiului cel mare, conform termenului de arhivare al Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă;
- 5 ani – date statistice, în formă anonimă/pseudonimă pentru castigatorii premiilor Ghiozdan Ergonomic, Voucher Carturești, Ceas Smartwatch Pentru Copii
- 1 an – castigatorii premiilor Ghiozdan Ergonomic, Voucher Carturești, Ceas Smartwatch Pentru Copii
- 30 zile – în mod public, pe site-ul www.cavit.ro/concurs, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 (**republicată**) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse. De asemenea, la solicitarea Beneficiarului, in calitate de operator de date, Organizatorul, respectiv imputernicitul operatorului de date, va proceda la stergerea acestora.

14.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Beneficiarul si Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege, si numai cu acordul explicit al participantilor.

14.9 **Drepturile participantilor.** In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- **Dreptul de retragere a consimtamantului:** Retragerea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in orice moment.

- **Dreptul la rectificare:** Rectificarea datelor cu caracter personal care privesc persoana vizata. Beneficiarul si Organizatorul vor depune eforturi rezonabile pentru a păstra datele cu caracter personal - care sunt utilizate continuu și care sunt în posesia sau controlul Organizatorilor - exacte, complete, actuale și relevante, pe baza celor mai recente informații disponibile.

- **Dreptul la restricție:** Se poate obține restricția de prelucrare a datelor cu caracter personal, dacă:
 - se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada în care Organizatorii trebuie să verifice exactitatea acestora,
 - prelucrarea este ilegală și se solicita restricționarea prelucrării mai degrabă decât ștergerea datelor cu caracter personal,
 - datele cu caracter personal nu mai sunt necesare, dar sunt solicitate pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept, sau
 - persoana vizata se opune prelucrării în perioada în care Organizatorii verifică dacă motivele legitime au întâietate față de ale persoanei vizate.

- **Dreptul de acces:** Persoana vizata poate cere informații cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem despre aceasta, inclusiv informații cu privire la ce categorii de date cu caracter personal avem în posesie sau control, pentru ce sunt folosite, de unde le-am colectat, dacă nu sunt colectate direct de la persoana vizata și cui i-au fost dezvăluite, dacă este cazul. Persoana vizata poate obține un exemplar de la Organizatori, gratuit, conținând datele cu caracter personal pe care le deținem. Ne rezervam dreptul de a percepe o taxă rezonabilă pentru fiecare exemplar suplimentar pe care persoana vizata l-ar putea solicita.

- **Dreptul la portabilitate:** La cerere, vom transfera datele cu caracter personal către un alt operator, acolo unde este posibil din punct de vedere tehnic, cu condiția ca prelucrarea să se bazeze pe consimțământul persoanei vizate sau daca este necesară pentru executarea unui contract.

- **Dreptul la ștergere:** Persoana vizata poate solicita ștergerea datelor cu caracter personal, în cazul în care:

- datele personale nu ne mai sunt necesare în raport cu scopurile pentru care au fost colectate sau sunt prelucrate în alt mod;
- persoana vizata are dreptul de a se opune prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea mai jos) și să exercite acest drept de obiecție la prelucrare;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal;

Cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară:

- în vederea îndeplinirii unei obligații legale care necesită prelucrarea;
- în special pentru cerințele legale de păstrare a datelor;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept.

- **Dreptul de opoziție** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. În acest caz, nu vom mai procesa datele cu caracter personal, dacă nu putem demonstra motive întemeiate, legitime, un interes major pentru prelucrarea sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept. Dacă persoana vizata se opune prelucrării, este necesar sa specifice dacă dorește ștergerea datelor cu caracter personal sau doar restricția prelucrării acestora.

● **Dreptul de a depune o plângere:** În cazul unei pretinse încălcări a legislației în vigoare privind confidențialitatea, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Date de contact: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Adresă: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România Email: anspdcp@dataprotection.ro

j) Modul prin care participantul poate să își acceseze în orice moment datele personale, să le modifice sau să își retragă acordul de folosire a datelor personale în scopul participării la campanie:

Prin trimiterea unei solicitări scrise Organizatorului la adresa: **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**, București, Sector 1, Str Putul lui Zamfir, nr 5BIS.

14.10 Responsabilul cu protecția datelor.

Pentru orice întrebare privind orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Beneficiarului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa dpo.biofarm@biofarm.ro sau Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa office@emblemasurements.ro.

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Beneficiarului/Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum și în materia arhivării conform Legii 16/1996 (*republicată*) privind Arhivelor Naționale.

14.11. Pentru mai multe detalii referitoare la datele personale prelucrate, modul și scopul în care acestea sunt utilizate de Organizator accesați adresa www.cavit.ro/concurs, secțiunea "Nota de informare participare".

SECȚIUNEA 15. LIMITAREA RĂSPUNDERII

15.1. Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor fiscale cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanței Guvernului nr. 99/ 2000. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 17 decembrie 2024 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru următoarele cazuri:

15.2.1. SMS-urile sau înregistrările online trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de 15 octombrie 2024, ora 00:00, sau după data de 15 decembrie 2024 ora 23:59:59;

15.2.2. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. SMS-urile / mesajele de răspuns trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului; Pierderile/ întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

15.2.4. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website sau SMS (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a

persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1890, inscrierea online pe un alt site decat www.cavit.ro/concurs .

15.2.5. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa postala, de e-mail decat cele comunicate de catre Agentie;

15.2.6. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.7. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.2.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitia a cel putin doua produse participante si care a stat la baza alocarii premiului;
- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul inscrierii in Campanie

15.2.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1890;

15.2.10. Existenta in stocurile farmaciilor a produselor participante la Campanie;

15.2.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante.

15.2.13. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei).

15.2.14. Castigatorul si insotitorul/ii acestuia au obligatia de a detine documente personale de calatorie (pasaport valid/act de identitate) si sa nu aiba interdictie de parasire a tarii.

15.2.15. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale, curierat etc.;

15.2.16. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului; Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului)

15.3. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/ formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator.

15.5. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis/primit in roaming (in situatia in care la momentul raspunsului via SMS participantul se afla in roaming) in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1890 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul). De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudarea inscrierilor respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor acordate ca premii, aceasta fiind raspunderea producatorului.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 1890, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 (**republicată**) privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.cavit.ro/concurs in cel mult 20 (douazeci) zile lucratoare de la momentul validarii lor. Lista respectiva va continua sa fie publica pentru o perioada de 30 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa: Societatea **EMBLEMA Retail Solutions** cu sediul in Bucuresti, Str Putul lui Zamfir, nr 5BIS, sector 1, sau la email office@emblemasonline.ro, pana la data de 20 decembrie 2024 inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale pe care sunt tiparite codurile unice, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in campanie, care au stat la baza alocarii premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis numarul de bon fiscal/factura fiscala valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul Campaniei, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.cavit.ro/concurs conform **Sectiunii 7.1**, (iii) detine bonul fiscal/factura fiscala in original pe care este inscriptionat numarul care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul/utilizatorul numarului de telefon care a stat la baza inscrierii in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/in Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul si/sau Beneficiarul au dreptul de a-si exercita drepturile conferite de legislatia aplicabila.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei www.cavit.ro/concurs sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 (Republicată) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare ale acesteia.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 987
Anul 2024 luna Octombrie ziua 14

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

