

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“MAREA ECHIPARE”**  
**PERIOADA 01.05.2018 – 30.06.2018**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI / Operator Date cu Caracter Personal**

1.1. Organizatorul campaniei “**MAREA ECHIPARE**” (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”) este societatea **SC BIOFARM SA.**, cu sediul in Logofat Tautu, nr. 99 sector 3, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/199/1991, avand CUI RO341563 si cont bancar RO26 BRDE 441S V280 9517 4410 deschis la BRD, Sucursala Decebal, reprezentata prin Danut Vasile, in calitate de Director General.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, conform dispozitiilor legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, republicata si modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice pe site-ul Organizatorului <http://www.cavit.ro/mareaechipare> cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3 Regulamentul campaniei va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit, in orice Farmacie participante si pe site-ul <http://www.cavit.ro/mareaechipare> , pe toata durata de desfasurare.

**SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE**

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

**a) „Participantii”** – toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care indeplinesc conditiile mentionate in sectiunea 4 de mai jos.

**b) „Regulament”** – reprezinta prezentul document organizatoric al campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

**c) „Partener”** – Societatea SC Any Media Development SRL cu care Organizatorul a incheiat un acord cadru in vederea desfasurarii prezentei campanii in perioada **01.05.2018 – 30.06.2018**. Partenerul va impementa mecanismul de functionare a receptionarii SMS urilor si se va asigura de buna functionare pe toata durata campaniei cat si dupa terminarea acesteia, pana in momentul finalizarii extargerilor si desemnarii castigatorilor

**d) „Achizitie Minima”** : achizitia a minim un produs participant la campanie;

**e) „Produse participante”** – oricare din produsele marca BioFarm Cavit Junior si Cavit 9 PLus

**f) Premii –**

- 270 de premii in produse – Family pack – 2 cutii Cavit 9 Plus + 1 Cavit Junior
- 27 smart watch-uri
- 27 biciclete Pegas
- 27 trotinete
- 27 tablete
- 27 fotolii minge

care se vor acorda prin extragere conform mecanismului prevazut la Sectiune 6 la prezentul Regulament. Valoarea totala a premiilor acordate este de 56.747.52 lei/inclusiv TVA.

g) **“Extragere”** – extragere automata printr-un program soft asigurat de catre partenerul colaborator al Organizatorului, **Any Media Development S.R.L.**, prin care vor fi desemnati castigatorii, conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6 la prezentul Regulament.

h) **Random.org** – sistem electronic de extragere a câștigătorilor conform mecanismului de campanie;

### **SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIE**

3.1. Campania are loc in perioada **01.05.2018 – 30.06.2018** in cadrul intervalului orar de functionare al farmaciilor participante.

3.2. Inscrierea la campanie are loc in perioada **01.05.2018 – 30.06.2018** de luni pana duminica in intervalul orar 00:00-24:00.

3.3. Organizatorul va desfasura aceasta campanie atat prin sprijinul partenerului colaborator Any Media Development SRL., cat si al farmaciilor participante ce sunt semnalizate cu afise de campanie.

3.4. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in cadrul tuturor farmaciilor participante.

3.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata campaniei si de a modifica conditiile, dar nu inainte de a modifica prezentul regulament si de a anuta acest lucru public, conform art. 1.3 de mai sus.

### **SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

4.1. Pentru a participa la campanie, Participanti trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;
- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa achizitioneze in perioada de desfasurare a campaniei minim un produs participant la campanie;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la campanie – Regulamentul va fi facut public in acord cu legislatia din Romania – detaliile privind Regulamentul pot fi obtinute prin accesarea paginii web: <http://www.cavit.ro/mareaechipare>

4.2. La campanie NU pot participa: (i) angajatii Organizatorului, ai societatilor implicate in organizarea si in derularea campaniei, precum si (ii) rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul /sotia persoanelor mentionate la pct.(i). Orice incalcare a prezentei reguli, conduce la descalificarea participantului desemnat castigator. In caz de descalificare, Organizatorul va apela la prima rezerva extrasa.

4.3. Revendicarea oricărui premiu confirmă acceptarea necondiționată a fiecărui participant ca numele, fotografiile și alte materiale pot fi făcute publice și folosite de organizator în scop publicitar, nelimitat teritorial și/sau temporar, precum și prin utilizarea oricărei modalități de promovare (ex. internet, afișaj stradal etc.). Temeiul legat pentru acesta prelucrare fiind pe de-o parte interesul legitim al persoanei vizate, dar si interesul legitim al operatorului, asa cum sunt explicate in Regulamentul Privind Protectia Datelor cu Carcater Personal 679 / 2016, articolul 6 litera (f)

4.4. Prin simpla participare la campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si partenerilor acestuia (ce actioneaza exclusiv in scopul acordarii premiilor), sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

4.5. La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată pe adresa: [mareaechipare@biofarm.ro](mailto:mareaechipare@biofarm.ro)

Organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului, în mod gratuit pentru o solicitare pe an, dacă prelucrează sau nu datele sale personale;

- să rectifice, să actualizeze, să blocheze, sa primeasca sau să șteargă datele a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 pentru protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în mod gratuit;

- să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă scopului sau dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de pe laga sediul organizatorului.

Prezentul concurs se desfășoară în acord cu prevederile Codului Fiscal al României în vigoare

4.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii.

## **SECTIUNEA 5. PREMIUL**

**In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera premii constand in :**

- 270 de premii in produse – Family pack – 2 cutii Cavit 9 Plus + 1 Cavit Junior
- 27 smart watch-uri
- 27 biciclete Pegas
- 27 trotinete
- 27 tablete
- 27 fotolii minge,

care se vor acorda prin extragere conform mecanismului prevazut la Sectiune 6 la prezentul Regulament. Valoarea totala a premiilor acordate este de 56.747.52 lei/inclusiv TVA.

Premiile se vor acorda prin extrageri la sorti conform graficului de extrageri prevazut la punctul 6.3 din Regulament, urmand sa fie acordate premii saptamanale la fiecare extragere prevazuta la data mentionata in tabelul de mai jos, conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIE. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1. Respectand prezentul Regulament, vor putea participa la aceasta campanie doar clientii (consumatorii) farmaciilor participante care in perioada **01.05.2018 – 30.06.2018** achizitioneaza minim un produs marca Biofarm.

Astfel, la achizitionarea oricarui produs marca BioFarm, clientul se poate inscrie in campanie triminand **prin SMS la numarul 3700 valabil in Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil, numarul si data bonului fiscal, asa cum ele sunt inscrite pe documentul primit din farmaciile participante.**

***Tariful pentru un SMS trimis la numarul 3700, este tariful normal perceput de operatori pentru un SMS, respectiv 0.05 euro.***

**Atentie !!!**

**De pe acelasi numar de telefon mobil se pot trimite intr-o luna maxim 10 sms-uri de inscriere.**

**Nu vor fi inscrisi in campanie Participantii care trimit mai mult de 10 sms-uri de inscriere, care inscriu bonuri fiscale deja inscrise in campanie, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei campaniei.**

6.2. Fiecare client care s-a inscris ca si participant in campanie va fi anuntat prin **sms**, la numarul de telefon cu care s-a inscris, ca participarea pentru Campania « **MAREA ECHIPARE** » s-a realizat cu succes prin urmatorul mesaj : « **Felicitări! Ești înscris în tombola Marea Echipare Cavit. Mai multe bonuri, mai multe șanse de câștig! Păstrează bonul fiscal pentru ridicarea premiului.** »

Dupa perioada in care inscrierile sunt valide, respectiv **01.05.2018 – 30.06.2018**, toate mesajele trimise la numarul scurt **3700**, vor primi urmatorul mesaj : « **Campania Marea Echipare s-a incheiat ! Cavit îți multumește pentru interesul acordat și te așteaptă pe [www.cavit.ro](http://www.cavit.ro) cu surprize noi.**»

6.3. Premiile se acorda prin extrageri realizate prin programul de extargere bazat pe RANDOM.ORG conform graficului de extrageri de mai jos. Din toate sms-urile inscrise la campanie se va extrage conform tabelului de extrageri cate 1 (un) castigator care va fi validat in momentul in care va prezenta reprezentantului organizatorului bonul fiscal aferent sms-ului de inscriere.

Extragerile se vor realiza in prezenta unui Notar Public, a unui reprezentat al organizatorului cat si al unui imputernicit / partener tehnic al organizatorului implicat in desfasurarea campaniei cat si a extragerilor.

Fiecare astfel de extragere este consemnata printr-un process verbal, autentificat in prezenta Notarului Public.

La fiecare extragere se acorda dupa cum urmeaza:

- 30 de premii in produse – Family pack – 2 cutii Cavit 9 Plus + 1 Cavit Junior
- 3 smart watch-uri
- 3 biciclete Pegas
- 3 trotinete
- 3 tablete
- 3 fotolii minge,

Programul de extragere va selecta aleatoriu la fiecare extragere din totalul participantilor un castigator si un numar de 7 (sapte) rezerve. Rezervele selectate la fiecare extragere nu se vor reporta pentru extragerile ulterioare. La fiecare extragere se vor extrage un câștigător și 7 (sapte) noi rezerve, cele extrase anterior pierzându-si statutul de rezerva. La fiecare extragere **NU** vor adăuga și sms-urile înscrise in urma cu 2 saptamani și care nu au fost câștigătoare. La extrageri vor participa **DOAR** SMS urile trimise anterior extargerilor, dupa cum se poate vedea in graficul de mai jos.

In cazul in care numarul premiilor depaseste numarul celor inscrisi intr o spatamana in campanie, acestea se vor reporta pentru extragerea urmatoare in asa fel in cat toate premiile vor fi acordate.

**Extragerele se vor efectua conform urmatorului grafic:**

Perioada de inscriere SMS-uri	Zi de extragere
01.05 – 06.05.2018	08.05.2018
07.05 – 13.05.2018	15.05.2018
14.05 - 20.05.2018	22.05.2018
21.05 - 27.05.2018	29.05.2018
28.05 - 03.06.2018	05.06.2018
04.06 - 10.06.2018	12.06.2018
11.06 - 17.06.2018	19.06.2018
18.06 - 24.06.2018	26.06.2018
25.06 - 30.06.2018	02.07.2018

**Acordarea premiului se va face in saptamana imediat urmatoare.**

6.4. Anuntarea castigatorilor va fi facuta printr-un apel telefonic **direct la numarul de telefon** cu care castigatorul s-a inscris in campanie. Castigatorul va fi indumat sa *Trimita datele sale de contact pe adresa de email / adresa fizica comunicate ulterior dupa validare/ acceptarea si revendicare premiului*. Organizatorul va contacta telefonic Participantii castigatori, la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in ziua in care s-a efectuat extragerea cat si pe parcursul urmatoarelor 3 zile calculate de la momentul extragerii, pentru a li se furniza detaliile in vederea validarii castigatorului, respectiv oferirea dovezilor privind achizitia produselor ce fac obiectul campaniei – bonul fiscal – ce trebuie sa coincida cu cel trimis prin SMS la numarul 3700, cat si pentru ridicarea premiului. Organizatorul nu va fi raspunzator in cazul in care castigatorul nu raspunde la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie. In cazul in care nu se va putea intra in contact cu Participantul castigator in decurs de 5 zile de la extragere, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantului castigator de rezerva. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in situatia in care Participantul castigator nu raspunde la apelurile reprezentantilor Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat sau orice situatii in care acesta nu va putea fi contactat in termenele mentionate in prezentul Regulament.

6.5. Premiile vor fi livrate prin curierat rapid prin serviciul « door to door » cu confirmare de primire, costurile fiind suportate de Organizator. Confirmare de primire, semnata de castigator in prezenta curierului, reprezinta procesul verbal de predare/primire a premiului.

6.6. Revendicarea premiului se va putea face pe baza cartii de identitate sau al unui act ce atesta numele specificat in procesul de validarea premiului. La momentul predarii premiului se va semna confirmarea de primire, aceasta confirmare poate fi considerata un proces-verbal de predare-primire intre Organizator si Participantul declarat castigator precum si declaratie privind indeplinirea conditiilor prevazute la art. 4.2 din prezentul Regulament.

6.7. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si nici schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.8. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

6.9. Organizatorul si Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari aparute ulterior extragerii si acordarii efective a premiilor.

6.10. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Fiecare premiu va fi predat castigatorului impreuna cu garantia primita de la furnizor.

## **SECTIUNEA 7: TAXE SI IMPOZITE**

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru premiile ce depasesc valoare de 600 lei fiecare, in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal.

7.2. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

## **SECTIUNEA 8: REGULAMENTUL CAMPANIEI**

8.1. Regulamentul oficial al campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada campaniei pe adresa <http://www.cavit.ro/mareaechipare> .

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a campaniei in orice moment al acesteia si/ sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in conformitate cu prevederile de la pc. 1.2 din Sectiunea 1.

## **SECTIUNEA 9: PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la campanie in conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Prin inscrierea la prezenta campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele personale furnizate sa fie prelucrate de catre Organizator exclusiv pentru derularea acestei campanii, acest accord avand ca temei legal, interesul legitim al persoanei vizate conform Art. 6 litera (f) din Regulamentul mai sus mentionat

Prin inscrierea la prezenta campanie, participantii declarati castigatori sunt de acord sa le fie facute publice, de catre Organizator, numele si premiile castigate.

Solicitarea de incetare a prelucrării datelor cu caracter personal înainte de atribuirea premiilor are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la campanie.

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament si legislatiei in vigoare. Organizatorul nu va dezvalui datele cu caracter personal furnizate de Participantii catre terti cu exceptia datelor privind numele si premiile castigate, pentru care participantul si-a exprimat deja acordul prin inscrierea la prezenta campanie.

In vederea asigurarii securitatii prelucrării datelor cu caracter personal Organizatorul a luat masuri de Securitate adecvate conform cerintelor Regulamentului 679/2016 privind crintele minime de securitate a prelucrării de date cu caracter personal iar orice companie, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului, ca Imputernicit, ce are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu. In conformitate cu dispozitiile Regulamentului 679/2016.

Persoanele care și-au comunicat datele personale sunt titulari ai următoarelor drepturi, conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date:

### **9.1 Informarea persoanei vizate**

a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;

- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza; existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor, de portabilitate și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- d) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

## 9.2. Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție, portabilitate asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către Autoritatea de Supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate în termen de 30 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

## 9.3. Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentului Regulament, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentului Regulament;
- c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

## 9.4. Dreptul de opoziție

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată, prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 30 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

#### **9.5 Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)**

Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

(a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

#### **9.6. Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de 679/2016, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului introdusă de persoana vizată să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;

b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

#### **9.7. Dreptul de a se adresa justiției**

Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de prezenta lege care le-au fost încălcate.

Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru. Aceste drepturi se pot exercita prin transmiterea, la sediul Organizatorului menționat mai sus, a unei cereri scrise, datate și semnate.

În cererea formulată, participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.



Datele personale pot fi transmise autoritatilor in drept sa verifice tranzactiile comerciale, numai la solicitarea justificata a acestora si doar daca Regulamentul 679/2016 o permite.

## **SECTIUNEA 10: LITIGII**

In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11: FORTA MAJORA**

11.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul legii, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

11.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice participantilor existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora. Comunicarea se va realiza prin orice mijloc posibil de comunicare.

## **SECTIUNEA 12: DIVERSE**

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.2 Prezentul acord este supus in intregime legii romane.

12.3. Eventualele reclamatii, intrebari referitoare la derularea prezentei campanii vor putea fi transmise pe mail la adresa [mareaechipare@biofarm.ro](mailto:mareaechipare@biofarm.ro)

12.4. Participarea la campanie constituie acordul ca numele castigatorilor, numele si prenumele lor sa poata fi făcute publice și utilizate gratuit în materiale audio si video de catre Organizator.

12.5 Campania se va derula conform prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii. Se mentioneaza in mod expres faptul ca debutul oficial al campaniei are loc la data autentificarii Regulamentului de fata si orice alte dispozitii, mentiuni contrare se vor interpreta si se vor supune in intregime prezentului Regulament.

**12.6 Prin participarea la aceasta campanie, participantii, Farmaciile participante, precum si toti cei implicati in aceasta campanie, sunt de acord si accepta in mod irevocabil prevederile prezentului regulament, intelegand pe deplin modul de functionare a campaniei organizate de BioFarm SRL.**

**ORGANIZATOR,  
SC BIOFARM SA**

**Danut Vasile  
Director General**

**Responsabil regulament  
Gabriela Vrabie  
Product Manager**

**ACT ADIȚIONAL LA REGULAMENTUL CAMPANIEI  
"MAREA ECHIPARE  
PERIOADA 01.05.2018 – 30.06.2018**

organizata de **S.C. BIOFARM S.A.**

**Regulamentul Campaniei „MAREA ECHIPARE” se modifica dupa cum urmeaza:**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI / Operator Date cu Caracter Personal**

**Articolul:**

1.3 Regulamentul campaniei va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit, in orice Farmacie participante si pe site-ul <http://www.cavit.ro/mareaechipare> , pe toata durata de desfasurare.

**Se modifica in:**

1.3 Regulamentul campaniei va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit, in orice farmacie, plafar si drogherie participante si pe site-ul <http://www.cavit.ro/mareaechipare> , pe toata durata de desfasurare.

**SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE**

**Paragraful:**

**e) „Produse participante”** – oricare din produsele marca BioFarm Cavit Junior si Cavit 9 Plus.

**Se modifica in :**

**e) „Produse participante”** – oricare din produsele marca Biofarm Cavit Junior (x20 tablete) si Cavit 9 Plus (x20 tablete).

**SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIE**

**Articolele:**

3.1. Campania are loc in perioada **01.05.2018 – 30.06.2018** in cadrul intervalului orar de functionare al farmaciilor participante.

3.3. Organizatorul va desfasura aceasta campanie atat prin sprijinul partenerului colaborator Any Media Development SRL., cat si al farmaciilor participante ce sunt semnalizate cu afise de campanie.

3.4. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in cadrul tuturor farmaciilor participante.

**Se modifica in:**

3.1. Campania are loc in perioada **01.05.2018 – 30.06.2018** in cadrul intervalului orar de functionare al farmaciilor, plafarelor si drogheriilor participante.

3.3. Organizatorul va desfasura aceasta campanie atat prin sprijinul partenerului colaborator Any Media Development SRL., cat si al farmaciilor, plafarelor si drogheriilor participante ce sunt semnalizate cu materiale promotionale de campanie.

3.4. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in cadrul tuturor farmaciilor, plafarelor si drogheriilor participante.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Articolul:**

6.1. Respectand prezentul Regulament, vor putea participa la aceasta campanie doar clientii (consumatorii) farmaciilor participante care in perioada **01.05.2018 – 30.06.2018** achizitioneaza minim un produs marca Biofarm.

Astfel, la achizitionarea oricarui produs marca BioFarm, clientul se poate inscrie in campanie trimitand **prin SMS la numarul 3700 valabil in Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil, numarul si data bonului fiscal, asa cum ele sunt inscise pe documentul primit din farmaciile participante.**

### **Se modifica in:**

6.1. Respectand prezentul Regulament, vor putea participa la aceasta campanie doar clientii (consumatorii) farmaciilor, plafarelor si drogheriilor participante care in perioada **01.05.2018 – 30.06.2018** achizitioneaza minim un produs marca Biofarm Cavit Junior (x20 tablete) sau Cavit 9 Plus (x20 tablete).

Astfel, la achizitionarea oricarui produs marca Biofarm Cavit Junior (x20 tablete) sau Cavit 9Plus(x20 tablete), clientul se poate inscrie in campanie trimitand **prin SMS la numarul 3700 valabil in Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil, numarul si data bonului fiscal, asa cum ele sunt inscise pe documentul primit din farmaciile, plafarele si drogheriile participante.**

### **6.3 – Paragraful:**

Programul de extragere va selecta aleatoriu la fiecare extragere din totalul participantilor un castigator si un numar de 7 (sapte) rezerve. Rezervele selectate la fiecare extragere nu se vor reporta pentru extragerile ulterioare. La fiecare extragere se vor extrage un câștigător și 7 (sapte) noi rezerve, cele extrase anterior pierzându-si statutul de rezerva. La fiecare extragere **NU** vor adăuga și sms-urile înscrise in urma cu 2 saptamani și care nu au fost câștigătoare. La extrageri vor participa **DOAR** SMS urile trimise anterior extargerilor, dupa cum se poate vedea in graficul de mai jos.

In cazul in care numarul premiilor depaseste numarul celor inscrisi intr o spatamana in campanie, acestea se vor reporta pentru extragerea urmatoare in asa fel in cat toate premiile vor fi acordate.

### **Se modifica in :**

Programul de extragere va selecta aleatoriu la fiecare extragere din totalul participantilor un castigator si un numar de maxim 7 (sapte) rezerve. Rezervele selectate la fiecare extragere nu se vor reporta pentru extragerile ulterioare. La fiecare extragere se va extrage un câștigător, iar numarul rezervelor va fi impartit conform formulei ( Numar total inscris - Numar Castigatori ) / Numar Castigatori, rezervele extrase anterior pierzându-si statutul de rezerva. La fiecare extragere **NU** se vor adăuga și sms-urile înscrise in urma cu 2 saptamani care nu au fost câștigătoare. La extrageri vor participa **DOAR** SMS urile trimise anterior extargerilor, dupa cum se poate vedea in graficul de mai jos.

## **SECTIUNEA 12: DIVERSE**

### **Articolul:**

**12.6 Prin participarea la aceasta campanie, participantii, farmaciile participante, precum si toti cei implicati in aceasta campanie, sunt de acord si accepta in mod irevocabil prevederile prezentului regulament, intelegand pe deplin modul de functionare a campaniei organizate de BioFarm SRL.**

### **Se modifica in:**

**12.6 Prin participarea la aceasta campanie, participantii, farmaciile, plafarele si drogheriile participante, precum si toti cei implicati in aceasta campanie, sunt de acord si accepta in mod irevocabil prevederile prezentului regulament, intelegand pe deplin modul de functionare a campaniei organizate de Biofarm SA.**

**ORGANIZATOR,  
SC BIOFARM SA**

**Danut Vasile  
Director General**

**Responsabil regulament  
Gabriela Vrabie  
Product Manager**